

Momento Divino

Claudia G. Oliveira
Sommelière



Neymar, agora no mundo do vinho

Santé! Quem viu Neymar dar seus primeiros dribles na Vila Belmiro talvez não imaginasse que, anos depois, seu nome também estaria estampado em rótulos de vinho.

Depois de conquistar títulos, quebrar recordes e construir uma das marcas pessoais mais valiosas do esporte mundial, o craque brasileiro decidiu ampliar seus horizontes e ingressar em um universo que há muito tempo desperta o interesse de celebridades internacionais: o vinho.

Sua nova marca, Le Prince, foi apresentada recentemente, reforçando uma tendência cada vez mais evidente no mercado global. O vinho deixou de ser apenas uma bebida para se tornar também um símbolo de estilo de vida, sofisticação e conexão emocional com consumidores.

A escolha do nome remete ao apelido Príncipe que acompanha Neymar na Vila e traduz uma estratégia de posicionamento que vai além da simples comercialização de garrafas. Trata-se da construção de uma identidade capaz de aproximar fãs do universo do jogador.

Nos últimos anos, as celebridades descobriram no vinho uma forma de expressar seus valores e ampliar suas marcas pessoais. Neymar agora passa a integrar esse seletivo grupo.

Mais do que avaliar o potencial comercial da iniciativa, vale observar o impacto que nomes dessa dimensão podem gerar para a cultura do vinho. Ao atrair a atenção de milhões de admiradores, personalidades como Neymar ajudam a levar o tema a públicos mais jovens e diversos, contribuindo para ampliar o interesse por uma bebida que carrega história, tradição e enorme riqueza cultural.

Se o menino que encantou a Vila Belmiro conquistou o mundo com a bola nos pés, resta agora acompanhar os próximos capítulos de sua nova aventura.

A marca Le Prince reúne três linhas distintas, que somam seis rótulos e refletem diferentes momentos e inspirações da trajetória que dá identidade à cole-



Le Prince reúne três linhas distintas, todos os rótulos inspirados na trajetória do jogador

ção. A linha Signature traz os vinhos de entrada, produzidos no Vale Central, no Chile, com os rótulos Sauvignon Blanc 2025 e um corte tinto de Cabernet Sauvignon, Malbec e Merlot 2025.

Já a Heritage faz referência aos anos vividos em Barcelona, na Espanha, e é composta pelo Paco & Lola Albariño 2025, da região de Rías Baixas, e pelo Faustino Crianza 2022, de Rioja.

A Legacy representa a passagem pelo PSG, na França, além de homenagear novamente a Espanha, reunindo os rótulos mais sofisticados da marca: o Châteauneuf-du-Pape Cardinal Romain Duvernay 2024, do Rhône, na França, e o Abadía Retuerta Selección Especial 2021, de Castilla y León, na Espanha. Os vinhos da coleção têm preços a partir de R\$ 59,90 na linha Signature, R\$ 250 na Heritage e podem chegar a R\$ 50 mil na exclusiva linha Legacy.

Todos os rótulos Le Prince foram selecionados com a curadoria de Dirceu Vianna Jr., o único brasileiro a conquistar o título de Master of Wine, uma das mais altas distinções do universo do vinho.

Outro aspecto que merece destaque é o compromisso social da marca, uma



Le Prince vem do apelido Príncipe da Vila

OS RÓTULOS

Linha Signature - Vinhos de entrada produzidos no Vale Central, no Chile, com preços a partir de R\$ 59,90:

- Sauvignon Blanc 2025 - vinho branco leve e refrescante.

- Cabernet Sauvignon, Malbec e Merlot 2025 - corte tinto que reúne três das principais uvas da viticultura mundial.

Linha Heritage - Inspirada nos anos vividos em Barcelona, na Espanha, com rótulos a partir de R\$ 250:

- Paco & Lola Albariño 2025 - branco da região de Rías Baixas, na Espanha, elaborado com a tradicional uva Albariño.

- Faustino Crianza 2022 - tinto da renomada região de Rioja, na Espanha.

Linha Legacy - A linha mais sofisticada da marca, inspirada na passagem pelo PSG, na França, e também na Espanha, com rótulos que podem chegar a R\$ 50 mil:

- Châteauneuf-du-Pape Cardinal Romain Duvernay 2024 - vinho francês da região do Rhône, conhecido pela complexidade e elegância.

- Abadía Retuerta Selección Especial 2021 - rótulo espanhol produzido em Castilla y León, reconhecido pelo perfil refinado e grande potencial de guarda.

vez que parte da receita obtida com as vendas será destinada a instituições de caridade, agregando um propósito solidário ao projeto.

Le Prince vai além de uma simples coleção de vinhos. A marca traduz, em cada garrafa, capítulos da trajetória de Neymar nos gramados, transformando momentos marcantes de sua carreira em uma experiência enológica.

Ainda não teve a oportunidade de degustar os rótulos, mas a criteriosa seleção das vinícolas parceiras, aliada à curadoria de Dirceu Vianna Jr., sugere vinhos de excelente qualidade.

Até a próxima taça!

MOMENTODIVINO@TRIBUNA.COM.BR
@CLAUDIAENOAMIGOS

Torta de caramelo do Pica-Pau faz sucesso

FERNANDA LOPES
DA REDAÇÃO

Na Ana Bem Casado Patisserie (Rua Fernão Dias, 20, no Gonzaga, em Santos), uma das estrelas mais recentes do cardápio é a torta de manteiga escocesa (R\$ 21,90), originalmente chamada de butterscotch pie. O doce ficou eternizado para mui-

tos graças aos desenhos do Pica-Pau, personagem que vivia em busca da sobremesa.

Tradicional na Escócia, a butterscotch pie combina uma base amanteigada e crocante de biscoito com um recheio generoso de caramelo cremoso, preparado com açúcar mascavo e manteiga, finalizado



Confeitaria criou, inclusive, uma embalagem temática para o doce

com uma camada de chocolate 70% cacau. A mistura de texturas e sabores faz sucesso justamente pelo contraste entre o doce intenso do caramelo e o chocolate.

Há mais de 20 anos, Ana transformou a paixão pelos doces em um negócio que reúne receitas afetivas e tendências. Fazem sucesso também os doces sem açúcar, uma especialidade da confeitaria, além do bem-casado, que dá nome a local. Abre de segunda a sábado, das 10h30 às 19h.